



Tom CREPET

Stage Chef de projet junior
Saint-Étienne Métropole

CONTACT



06.56.72.38.31



tom.crepet@laposte.net



Saint-Etienne



Titulaire du permis B

Retrouvez moi sur LinkedIn



COMPÉTENCES

Maîtrise informatique



Capacité d'adaptation



Anglais B2



Travail d'équipe et prise de
décision



Création et gestion de réseaux
sociaux professionnelle



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Stage en communication, Société CaptivCom

2 Janvier - 20 Janvier 2023

Stage de 3 semaines au sein de la société CaptivCom, dans le cadre de ma deuxième année à l'IAE de Saint-Etienne.

- Accompagnement du lancement d'un nouveau produit
- Réalisation d'une étude de marché, de fiche produit et d'emailing client
- Création des réseaux sociaux, Instagram et LinkedIn, pour CaptiveCom
- Création de ses premiers contenus Instagram et de son slogan
- Street Marketing pour l'entreprise Fiducial HR/Pointex, lors du salon SIRHA

Acquis : Rigueur, Adaptabilité, Autonomie, Création et Gestions de Réseaux Sociaux Professionnels

Vendeur en Magasin, Pâtisserie La Muscadine

Octobre 2020 - Aujourd'hui

Emploi étudiant en parallèle de mes études.

- Service clients et renseignement sur les produits
- Formation des nouveaux collaborateurs lors de leur prise de poste
- Fidélisation de la clientèle en donnant une bonne image de l'entreprise

Acquis : Sens du Relationnel, Organisation, Rigueur, Autonomie et Travail D'équipe.

Association "Sourire Pour Guérir"

2022-2023

Dans le cadre de ma deuxième année au sein de l'IAE Saint-Étienne, création de l'association "Sourire Pour Guérir" avec 6 étudiants.

- Chargé de communication
- Création et gestion des réseaux sociaux
- Création de contenu digital
- Développement de partenariats avec des entreprises locales

Acquis : Travail d'équipe, Organisation des étapes de communication, Création de contenus

Agent de production, Entreprise Velfor conditionnement

31 Mai - 29 Juillet 2022

Polyvalent sur différents postes de productions

Acquis : Travail d'équipe, Polyvalence

Polyvalent sur le pole expédition, Entreprise STOF

29 Juin - 30 Juillet 2021

Gestion et préparation de commandes

Acquis : Autonomie, Organisation, Polyvalence

FORMATIONS

Licence Stratégie, Innovation, Marketing et Digital

IAE Saint-Etienne

Septembre 2020 - Aujourd'hui

Objectif : rejoindre le master Stratégie de Communication, Management et Marketing Digital.

- Marketing et stratégies digitales
- Webdesign et référencement
- PAO (Publication Assistée par Ordinateur)
- Communication et création événementielle
- Étude de marché quantitative et qualitative

Baccalauréat Économique et Social

Notre Dame du Château

Juin 2020

Mention assez bien